



Guida all'uso del marchio ASC

Gennaio 2023

Benvenuti!

Questa guida elenca le regole principali per l'utilizzo del marchio ASC sulle confezioni dei prodotti, sui menu dei ristoranti, sui banconi del pesce e sui materiali promozionali.

Protezione dei marchi commerciali ASC

Il marchio commerciale del logo, l'abbreviazione ASC e il suo nome, "Aquaculture Stewardship Council", sono di proprietà di ASC, la quale si riserva tutti i diritti relativi a tali marchi commerciali.

The Marine Stewardship Council International, la società commerciale di MSC, agirà in qualità di agente di ASC per quanto riguarda la concessione di licenze e la gestione del marchio ASC.

Il Licesing Team di MSC stipulerà contratti di licenza per il marchio e approverà l'uso dello stesso sui prodotti per conto di ASC.

Solo le organizzazioni autorizzate a sottoscrivere un contratto di licenza e che hanno di fatto sottoscritto tale contratto con ASCI potranno utilizzare o mostrare il marchio ASC secondo quanto previsto nel contratto di licenza. È proibito mostrare il marchio senza autorizzazione e tale comportamento verrà considerato una violazione del marchio commerciale. In caso di incertezza sulla idoneità a sottoscrivere un contratto di licenza, si prega di contattare ASC.



Siamo qui per aiutarvi: vi invitiamo a [contattare](#) il team di gestione delle licenze di ASC



Informate i vostri clienti sul fatto che i vostri prodotti ittici provengono da fonti responsabili certificate, utilizzando il marchio verde ASC, un indicatore affidabile e riconosciuto dell'acquacoltura responsabile.

Tre passi semplici per utilizzare con successo il marchio ASC



Avete una licenza per l'uso del marchio?

Tutte le organizzazioni devono sottoscrivere un contratto formale scritto con il team di gestione delle licenze prima di utilizzare il logo ASC.

[@ Inviare un'email per richiedere una licenza](#)



Cliccare qui per ulteriori informazioni [sulla](#) certificazione della Catena di custodia



Passo 1

Aggiungere il marchio ASC ai vostri materiali

Una volta sottoscritta una licenza, il Licensing Team provvederà a fornirvi una copia del logo in alta risoluzione.

Nel design dei materiali, il marchio verde ASC deve essere accompagnato da un claim e dal codice della Catena di Custodia, conformemente a quanto indicato in questo manuale. L'utilizzo corretto del marchio ASC velocizzerà il processo di approvazione.

SUGGERIMENTO: inviate una copia di queste linee guida a tutte le agenzie grafiche e ad altri fornitori di servizi che utilizzeranno il marchio ASC.



Passo 2

Presentare il proprio materiale grafico per l'approvazione

Presentare le copie a colori di tutti i materiali che riportano il marchio ASC prima di stamparli o utilizzarli pubblicamente, preferibilmente in formato PDF. Il Licensing Team risponderà a tutte le e-mail entro 3 giorni lavorativi.



Packaging: inviate la bozza finale del vostro progetto grafico insieme a un **modulo di approvazione del prodotto** debitamente compilato.



Menu o vendita del pesce fresco: inviate tutti i progetti grafici finali insieme a un **modulo di approvazione del prodotto ittico** debitamente compilato.

Materiali promozionali: inviate il progetto grafico finale. In questo caso non è necessario compilare un modulo.



Passo 3

Ottenere l'approvazione

Una volta approvato il progetto grafico, il Licensing Team vi invierà un'approvazione scritta. Solo successivamente sarà possibile stampare i materiali.

Ogni titolare di licenza potrà accedere al nostro Marketing Toolkit, un insieme di materiali grafici utili per promuovere il vostro impegno nell'allevamento responsabile dei prodotti ittici certificati ASC.



Cliccare qui per [richiedere](#) l'accesso

I tre elementi di ASC

1 Il marchio ASC



Il marchio ASC comprende otto caratteristiche che non possono essere separate le une dalle altre, né modificate in alcun modo:

A L'espressione 'Acquacoltura responsabile'

B Le lettere ASC, l'acronimo di Aquaculture Stewardship Council

C La parola 'Certificata'

D L'indirizzo del sito web di ASC

E Il logo del pesce

F Le lettere TM indicano che l'etichetta è un marchio commerciale

G Il segno di spunta (checkmark)

H La linea bianca esterna che inquadra il marchio

2 Codice della Catena di Custodia ASC

Ogni prodotto con il marchio ASC deve riportare un codice della Catena di Custodia che segue il formato ASC-C-xxxx il quale fa riferimento all'azienda che lo produce. Può essere inserito su qualunque punto del materiale e deve essere leggibile.

Il codice vi verrà fornito dal vostro ente certificatore o fornitore.



Vedere la sezione sul codice della [Catena di custodia](#) per ulteriori informazioni

3 Le versioni della dichiarazione di ASC:

1 Grazie per aver scelto un prodotto che rispetta gli standard globali di ASC per un'acquacoltura responsabile. Insieme possiamo contribuire a trasformare l'acquacoltura in un'attività sostenibile dal punto di vista ambientale e responsabile dal punto di vista sociale. www.asc-aqua.org

2 Questo prodotto proviene da un allevamento ittico che è stato certificato da un organismo indipendente secondo le linee guida per un'acquacoltura responsabile di ASC. www.asc-aqua.org

3 Il/la [inserire la specie ittica] in questo prodotto proviene da un allevamento ittico che è stato certificato da un organismo indipendente secondo le linee guida di ASC per un'acquacoltura responsabile. www.asc-aqua.org

4 Questo prodotto proviene da un allevamento responsabile certificato secondo le linee guida ASC. www.asc-aqua.org

5 Da allevamento responsabile certificato ASC. www.asc-aqua.org

Dichiarazione per menu e banconi di vendita del pesce fresco: **I prodotti ittici con questo marchio provengono da un allevamento di acquacoltura responsabile certificato ASC.** www.asc-aqua.org

Nota: Il Licensing Team non è da ritenersi responsabile per la validazione di altre dichiarazioni, di altri requisiti o altre linee guida di etichettatura.



[Cliccare qui](#) per altre traduzioni del claim ASC

Formati e colori

Formati

Il marchio verde ASC è disponibile in due formati: orizzontale e verticale.

Orizzontale



Verticale



Versioni del marchio in altre lingue

Sono disponibili traduzioni in oltre 15 lingue della frase "ACQUACOLTURA RESPONSABILE CERTIFICATA", da richiedere al Licensing Team.

Utilizzate il marchio ASC nella lingua del vostro packaging o del vostro materiale di marketing, se disponibile. In caso di materiali in più lingue è possibile utilizzare una versione generica del marchio ASC, che contiene unicamente il testo 'ASC' e l'indirizzo del sito web di ASC.



Cliccare qui per richiedere le traduzioni del logo [ASC](#)



Colore

È sempre preferibile utilizzare la versione del marchio ASC di colore verde acqua. Tuttavia, se il vostro packaging è in bianco e nero o è dello stesso verde Pantone del logo, è possibile utilizzare la versione monocromatica.

ASC verde acqua

Pantone 326
CMYK 81 0 39 0
RGB0 178 169
Hex #00afab

La linea bianca esterna che inquadra il marchio deve sempre essere presente. Non è possibile utilizzare altri colori.



Dimensione e area di rispetto

Dimensione minima

Lo spazio minimo per le applicazioni sui prodotti del marchio orizzontale è pari a **16 mm (H)** x 33,4 mm (W).

Lo spazio minimo per il marchio verticale è pari a **18 mm (W)** x 29,8 mm (H).

Assicurarsi sempre di ingrandire o ridurre le dimensioni del marchio rispettando le proporzioni.

Non ci sono restrizioni di dimensione massima per l'uso del marchio ASC o delle sue varianti, sia sul prodotto che su altri materiali.

*Dimensione effettiva

Orizzontale*



Verticale*



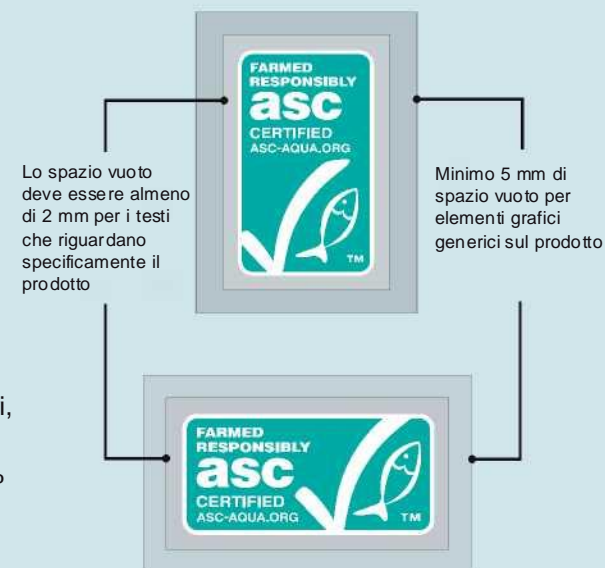
I requisiti minimi delle dimensioni per il marchio sulle confezioni multiple non rivolte ai consumatori sono di 20 mm (altezza) per il logo orizzontale e 28 mm (larghezza) per il marchio verticale.

Spazio libero minimo

Quando il marchio è usato nella sua dimensione minima lo spazio vuoto intorno deve essere:

- almeno pari a 2 mm per i testi che riguardano specificamente il prodotto (come specie, peso, ingredienti);
- almeno 5 mm per elementi grafici generici (come nomi di marchi, loghi) nei casi in cui il marchio ASC potrebbe essere associato con il marchio che lo ospita.

Quando il marchio viene riprodotto in dimensioni maggiori, deve essere circondato da uno spazio vuoto minimo pari al 10% dell'altezza (verticale) o della larghezza (orizzontale) del marchio. Si consiglia di lasciare sempre il maggior spazio possibile.



Uso non corretto del marchio

Assicurarsi sempre di utilizzare i file del marchio ricevuti dal Licensing Team e non tentare di cambiare o creare il marchio ASC da soli.

X Non rimuovere la linea bianca intorno al marchio



X Non modificare i colori del marchio ASC



X Non distorcere la forma del marchio ASC



X Non modificare la grafica, unire o separare gli elementi del marchio ASC



X Non utilizzare il marchio aziendale ASC



X Non inclinare il marchio ASC



X Non inserire elementi o testo sopra il marchio ASC



Assicurarsi che il marchio ASC e il nome dell'Aquaculture Stewardship Council non siano mai visualizzati in modo tale che:

- all'utente non risulti chiara l'associazione di ASC con altri marchi o loghi;
- suggerisca o implichi l'idea che prodotti ittici non certificati siano certificati da ASC;
- si crei un'associazione con prodotti che non provengono da un allevamento certificato a norma ASC.

Uso sui prodotti

Quando si utilizza il marchio ASC sulle confezioni, ogni etichetta di prodotto deve contenere i seguenti elementi:

Per promuovere il proprio prodotto con il marchio ASC il prodotto ittico deve essere certificato ASC almeno al 95%. In caso di prodotti che non soddisfano questo requisito:



Vedere la sezione sui [prodotti ittici non certificati](#) per maggiori informazioni

Da ricordare

- Sui prodotti consumer-facing (rivolti al consumatore finale) è necessario utilizzare il marchio ASC per attestare la certificazione del prodotto. L'acronimo ASC o il nome completo dell'organizzazione non possono essere utilizzati da soli.
- Le immagini di prodotti ittici o di attività di allevamento sulle confezioni dei prodotti devono rappresentare il programma ASC in modo corretto.

NOME DEL PRODOTTO

I claim ASC

Quando il marchio ASC viene utilizzato su un prodotto deve sempre essere accompagnato dal claim ASC. Il claim ASC può essere posizionato ovunque sulla confezione ed è disponibile in 5 versioni.



Cliccare per vedere i [claim](#)

Il marchio ASC

Il marchio ASC deve apparire sulla parte anteriore della confezione per garantire che sia immediatamente visibile ai consumatori.



Cliccare per richiedere le traduzioni del [marchio](#)



Il codice della Catena di Custodia

Ogni prodotto certificato ASC deve avere un codice della Catena di Custodia. Può essere inserito in qualsiasi parte della confezione e deve essere leggibile.



Cliccare per effettuare una ricerca della [Catena di Custodia](#)

Uso del marchio ASC su lattine e barattoli

In caso di confezioni non di forma quadrata può risultare difficile stabilire qual è la “parte frontale del packaging” poiché i prodotti possono essere impilati sugli scaffali in modi diversi.

Il marchio ASC deve essere collocato accanto a una parte dell'etichetta che è considerata frontale, per esempio accanto al marchio (brand) e al nome del prodotto.

Marchio ASC sull'etichetta



Marchio ASC sul coperchio



Marchio ASC sul sigillo



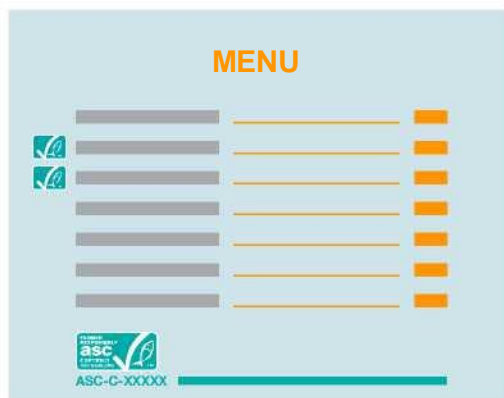
La dichiarazione ASC e il codice della Catena di Custodia possono essere collocati ovunque sulla lattina o sul barattolo e devono risultare leggibili.

Uso sui menu

Per promuovere il proprio piatto con il marchio ASC, il suo contenuto deve essere ittico e deve essere certificato ASC almeno al 95%.

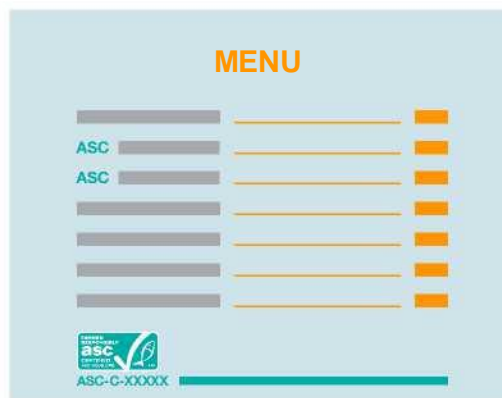
Opzione 1 - preferibile

Collocate il marchio quadrato ASC accanto ai vostri piatti certificati ASC e utilizzatelo come legenda.



Opzione 2

Utilizzate le iniziali 'ASC' per identificare i vostri piatti certificati ASC e posizionate il marchio nella legenda.



Opzione 3

Utilizzate il marchio quadrato ASC sia come indicatore accanto ai vostri piatti certificati ASC, sia come legenda.



È anche possibile utilizzare un marchio quadrato bianco e nero quando si utilizza l'opzione 3.

Opzione 4

Per spiegare quali specie sul vostro menu sono certificate ASC senza utilizzare il marchio quadrato ASC, esporre il marchio standard con un claim specifico che identifica le specie certificate ASC.

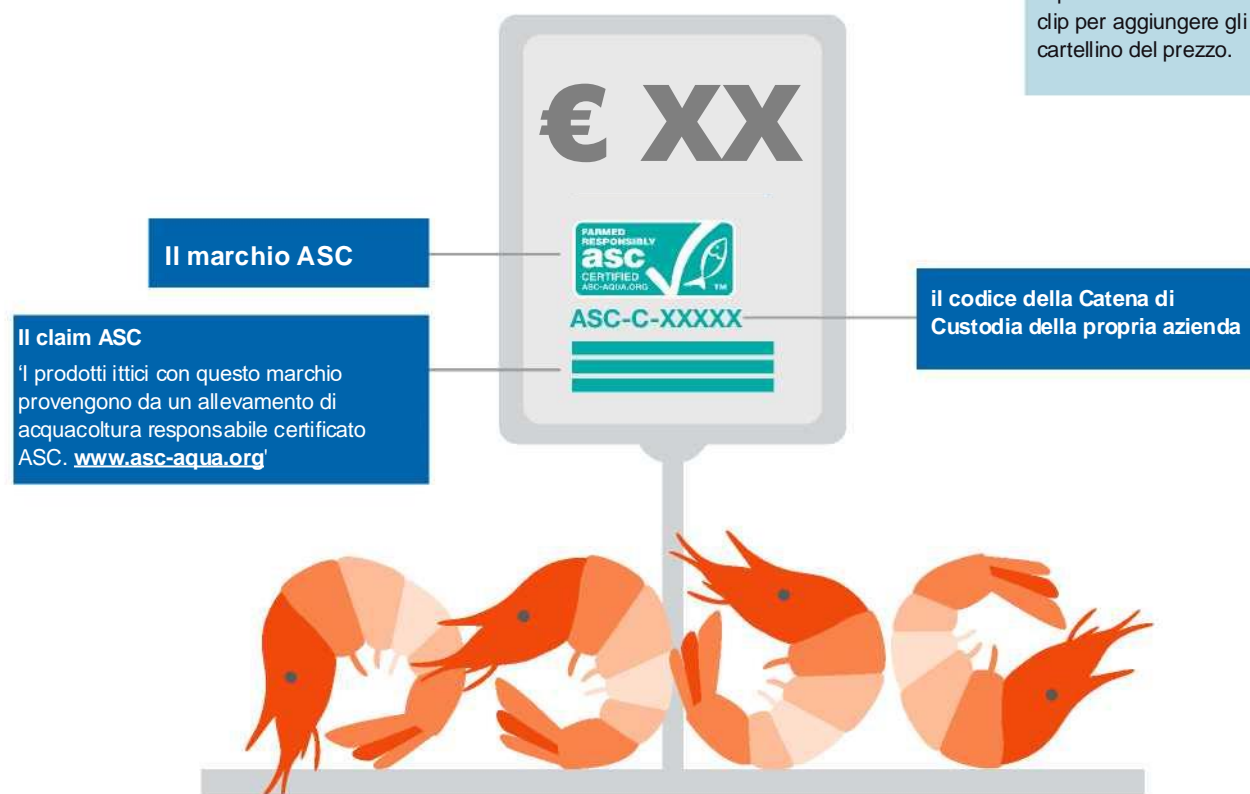


Il vostro Codice di custodia e la dichiarazione ASC: **'Tutte le [specie] provengono da un allevamento di acquacoltura responsabile certificato ASC. www.asc-aqua.org'** possono essere collocati in qualsiasi parte del menu.

Il codice della Catena di custodia del vostro ristorante o della vostra azienda di catering e la dichiarazione ASC: **'I prodotti ittici con questo marchio provengono da un allevamento di acquacoltura responsabile certificato ASC. www.asc-aqua.org'** possono essere collocati in qualsiasi parte del menu.

Uso per la vendita di pesce fresco

Quando si promuovono prodotti ittici certificati ASC presso la propria pescheria o al banco frigo, ogni cartellino del prezzo deve riportare i seguenti elementi:



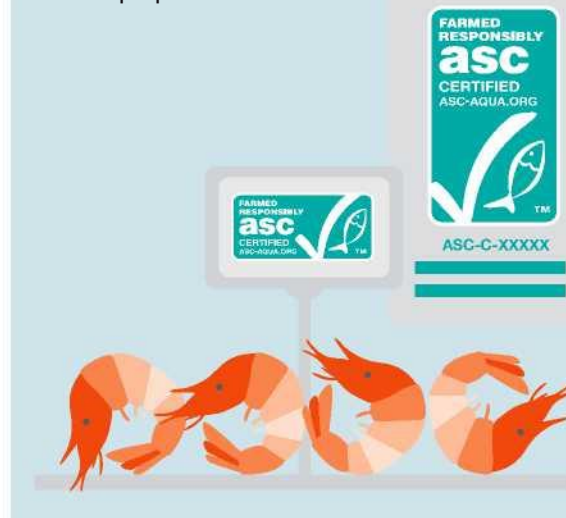
Da ricordare

È possibile utilizzare un adesivo o una clip per aggiungere gli elementi ASC al cartellino del prezzo.

Se lo spazio non è sufficiente...

È possibile esporre il marchio ASC sul cartellino del prezzo e posizionare un poster o uno stand promozionale presso il proprio bancone del pesce in cui siano presenti tutti e tre gli elementi:

- Il marchio ASC
- Il claim ASC
- il codice della Catena di Custodia della propria azienda



Uso dei tag sui prodotti ittici

Se si intende identificare un prodotto come certificato ASC per mezzo di un tag, di una fascetta o di un identificativo simile, sono previste regole specifiche:

- Il tag o la fascetta devono essere complete e non rimovibili, ossia possono essere utilizzate una sola volta
- Il tag o la fascetta devono essere applicate a una parte chiaramente visibile del prodotto
- L'etichetta o la fascetta devono riportare quanto segue:
 - Il marchio ASC
 - Il codice della Catena di Custodia dell'azienda che applica l'etichetta o la fascetta
 - Una versione del claim ASC



Vedi le versioni dei claim [qui](#)

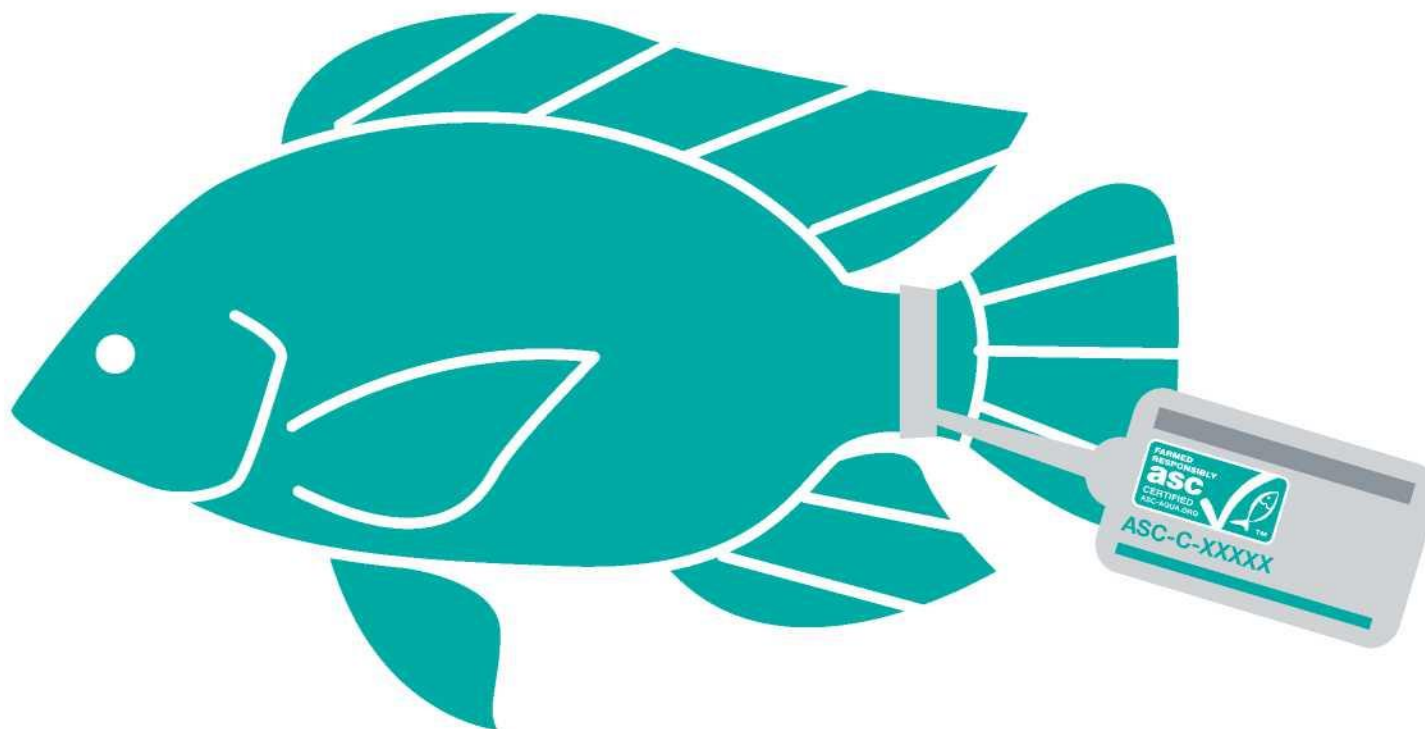
Nota: In qualità di azienda che applica il tag sul prodotto ittico sarete anche responsabili del pagamento degli oneri previsti per ASC.



Vedere la sezione [Costi di utilizzo per maggiori informazioni](#)

Da ricordare

In quanto prodotto consumer-facing (destinato al consumatore finale) un prodotto ittico con tag può essere venduto da un commerciante senza che lo stesso debba avere la certificazione della Catena di Custodia di ASC.



Uso del marchio ASC per promuovere i prodotti certificati

I prodotti ittici possono essere promossi solo se:

- Sono coperti dalla certificazione della Catena di Custodia.
- Sono stati precedentemente approvati dal Licensing Team.
- Presentano il marchio ASC sul packaging. Ad eccezione del confezionamento in atmosfera modificata (MAP), pesce fresco e piatti pronti.



Se i vostri materiali si riferiscono **solo a prodotti certificati ASC** oppure se tutti i prodotti ittici commercializzati dalla vostra azienda sono **certificati ASC** è possibile utilizzare il marchio ASC senza testo esplicativo aggiuntivo. Deve essere accompagnato dal codice della Catena di Custodia della vostra azienda se esistente.

Marketing toolkit di ASC

ASC è impegnata a coinvolgere attivamente i consumatori e a unire le forze con marchi e rivenditori per contribuire a promuovere i prodotti certificati ASC.



Richiedi il [Marketing toolkit](#) ad ASC



Se la vostra azienda commercializza prodotti **con e senza certificazione ASC** oppure pubblica materiali che fanno riferimento a entrambi, il marchio ASC deve essere accompagnato da testo che chiarisce ai consumatori quali prodotti sono certificati ASC.

Altri usi promozionali

Testo aggiuntivo approvato:

Scegli



Chiedici informazioni su



Tutti i/le [inserire specie] sono



Orgogliosi di servire



Quando utilizzate il marchio ASC con il testo aggiuntivo, tale testo deve essere accanto al marchio e chiaramente associato allo stesso.

Da ricordare

Potete anche scegliere un testo di accompagnamento personalizzato per il marchio ASC a condizione che richiediate l'approvazione dal Licensing Team prima della pubblicazione.

Promozione della certificazione della Catena di Custodia

Se desiderate promuovere la vostra certificazione della Catena di Custodia senza fare riferimento a prodotti specifici, dovete utilizzare il marchio ASC aggiuntivo e il codice della vostra Catena di Custodia.

Dicitura approvata:

“Siamo certificati ASC. Cerca il marchio ASC di colore verde acqua.”

Siamo aperti alla flessibilità (per esempio, a causa di limiti di spazio) a condizione che non si perda il significato.

SUGGERIMENTO: È possibile scegliere liberamente lo stile e il colore del carattere ma se si intende abbinare il proprio a quello del marchio, utilizzare Helvetica.

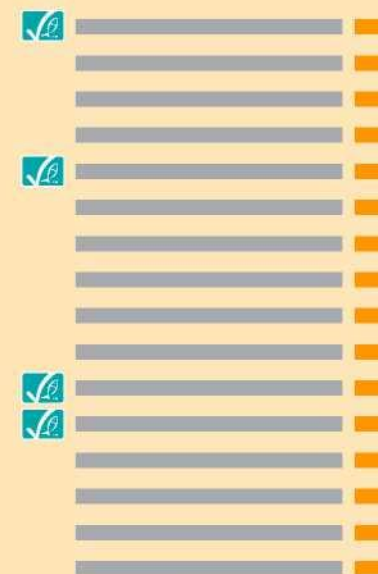
Se intendete abbinare il colore al verde del logo ASC, utilizzate PMS 326 o CMYK 81/0/39/0.

Listini prezzi e cataloghi

Sui listini prezzi e sui cataloghi potete scegliere di utilizzare il marchio ASC standard o quello quadrato, appositamente ideato per gli elenchi.

Collocate il marchio ASC o la versione quadrata accanto ai vostri prodotti con certificazione ASC. Come legenda utilizzate il logo ASC standard con il seguente testo esplicativo: **‘I prodotti ittici con questo marchio provengono da un allevamento di acquacoltura responsabile certificato ASC. www.asc-aqua.org’** e, se esiste, il codice della Catena di Custodia della vostra azienda sul listino prezzi o sul catalogo.

LISTINO PREZZI



Quale codice della Catena di Custodia deve essere esposto?

Nota: il proprietario è responsabile di garantire che il prodotto sia stato correttamente registrato presso il Licensing Team e abbia ottenuto una licenza valida.

Il prodotto deve sempre esporre il codice della Catena di Custodia (codice CoC) del proprietario del prodotto ittico nel momento in cui il prodotto viene inserito nella confezione con l'etichetta ASC.

Esempi di catene della fornitura per illustrare l'applicazione della regola

- L'azienda di trasformazione inserisce il prodotto in un proprio packaging o in quello del private label di un retailer, entrambi con marchio verde ASC → **Codice CoC sul packaging: dell'azienda di trasformazione**
- L'azienda di trasformazione vende un prodotto ittico certificato senza marchio ASC a un retailer che utilizza il marchio verde sul pesce venduto al dettaglio o lo utilizza in store → **Codice CoC sul packaging: del retailer**
- Il trasformatore vende prodotti ittici certificati senza marchio ASC a un ristorante che applica il marchio verde sul menu → **Codice CoC sul menu: del ristorante**
- La società di catering in subappalto gestisce la mensa di un cliente commerciale e inserisce il marchio sul menu con il consenso del cliente → **Codice CoC sul menu: della società di catering**

Contattate il Licensing Team se desiderate esporre un codice della Catena di Custodia diverso dagli esempi sopra riportati.



Quale azienda è il titolare della licenza?

La società che detiene la licenza è quella che possiede il prodotto ittico nel momento in cui viene applicato il marchio ASC.

La società che detiene la licenza è responsabile del pagamento dei contributi.



Cliccare qui per maggiori informazioni sui [contributi](#).



Esempi di catene della fornitura per illustrare l'applicazione della regola

Il trasformatore inserisce il prodotto in un packaging con il marchio verde (che presenti il brand del trasformatore o retail) e lo vende al retailer



Il trasformatore è il titolare della licenza

Il subappaltatore inserisce il prodotto in un packaging con marchio ASC per conto del trasformatore



Il trasformatore è il titolare della licenza

Il trasformatore inserisce il prodotto in un packaging con il marchio ASC (con il brand del proprietario) e lo vende al proprietario del brand



Il trasformatore è il titolare della licenza

Il trasformatore vende il prodotto certificato ma senza marchio ASC a un retailer che applica il marchio sul banco del pesce o trasforma il prodotto in punto vendita



Il retailer è il titolare della licenza

Il trasformatore vende prodotti ittici certificati ma senza marchio ASC al ristorante che poi applicherà il logo sul menu



Il ristorante è il titolare della licenza

La società di catering in subappalto gestisce la mensa di un cliente commerciale e inserisce il marchio ASC sul menu con il consenso del cliente



La società di catering è il titolare della licenza

Nota: Se il trasformatore non vuole essere il titolare della licenza, la società proprietaria del brand deve richiedere il permesso al Licensing Team per diventare il titolare della licenza.

Ingredienti dei prodotti ittici non certificati ASC

Un prodotto che riporta il marchio ASC può contenere fino al 5% di pesce non certificato sul totale del contenuto di prodotto ittico.

Potete calcolare la percentuale di ingredienti non certificati ASC in un prodotto utilizzando la seguente formula:

Peso netto totale degli ingredienti dei prodotti ittici non certificati ASC*






Peso totale dell'insieme degli ingredienti certificati e non certificati ASC nel prodotto finito*

**esclusi acqua e sale aggiunto*



[Cliccare qui](#) per ulteriori linee guida sul calcolo

Se il vostro prodotto ittico contiene più del 5 % di prodotti ittici non certificati ASC:

-  **Non potete utilizzare in alcun modo il marchio ASC sulla confezione**
-  **Non potete inoltre utilizzare testi che facciano riferimento a ASC sulla parte frontale della confezione**
-  **Utilizzare invece la versione 3 del claim ASC nella parte posteriore della confezione. Questa fa riferimento agli ingredienti che sono effettivamente certificati:**
Versione 3: Il/la [inserire la specie ittica] in questo prodotto proviene da un allevamento ittico che è stato certificato da un organismo indipendente secondo le linee guida di ASC per un'acquacoltura responsabile. www.asc-aqua.org
-  **Non dimenticate di esporre il codice della Catena di Custodia ASC accanto al claim.**
-  **Specificate nella sezione dedicata agli ingredienti quali di questi ultimi sono certificati. Per esempio, 'salmone atlantico certificato ASC' oppure 'salmone atlantico - certificato ASC'**

I contributi (royalty) sono ancora applicabili ai prodotti rivolti ai consumatori:



Cliccare qui per maggiori informazioni sui [contributi](#)

Contributi

Una volta sottoscritta una licenza, si è soggetti al pagamento di contributi annuali e, in base all'applicazione del marchio, di eventuali contributi percentuali.

Contributi annuali

Una volta sottoscritta una licenza si sarà soggetti al pagamento di contributi annuali. L'importo del contributo annuale viene determinato in base al valore totale netto del fatturato di prodotti ittici con marchio ASC della vostra azienda durante un anno solare (gennaio-dicembre), fatta eccezione del pesce fresco delle pescherie, nel qual caso il contributo annuale si basa sugli acquisti netti.

Il contributo annuale deve essere versato all'inizio di ogni anno di esercizio che ha inizio il 1 gennaio. Per i licenziatari esistenti, si utilizzano le vendite effettive del precedente anno di esercizio per determinare il contributo annuale. Per i nuovi licenziatari, il contributo annuale è basato su una stima delle vendite per l'anno di esercizio.

I contributi annuali applicabili alle **aziende di ristorazione** sono riportate a pagina 19.

Vendite / acquisti di prodotti con marchio ASC in GBP	Contributi annuali (GBP)
£ 0 - £ 130.000	£ 160
£ 130.001 - £ 330.000	£ 800
£ 330.001 e oltre	£ 1.600

Contributi percentuali

Se utilizzate il marchio ASC sui prodotti consumer-facing (destinati al consumatore finale), sarete anche tenuti a pagare dei contributi percentuali* a partire dallo 0,5% sul valore netto delle vendite dei vostri prodotti ittici con marchio ASC. Nel caso delle pescherie i contributi percentuali sono calcolati sugli acquisti netti.

I dettagli dei contributi applicabili ai **servizi di ristorazione e aziende di catering** sono riportati a pagina 19.

*Lungo tutto l'arco della catena di fornitura di un prodotto, i contributi saranno addebitati "una tantum"

Prodotto consumer-facing (per il consumatore finale): un prodotto che potrà essere venduto ai consumatori nel suo packaging.

Prodotto non-consumer facing (non per il consumatore finale): l'opposto del prodotto consumer-facing, cioè un prodotto che viene rimballato o rimosso dal suo imballaggio originale all'interno della catena di fornitura.

Se gestite una pescheria che dichiara acquisti fino a un massimo di 130.000 GBP, sarete soggetti esclusivamente al pagamento di un contributo annuale di £ 160.

Vendita/Acquisto di prodotti con marchio ASC (in GBP)	Contributi percentuali
£ 0 - £ 10.000.000	0,5%
£ 10.000.001 - £ 20.000.000	0,45%
£ 20.000.001 - £ 30.000.000	0,4%
£ 30.000.001 - £ 40.000.000	0,35%
£ 40.000.001 e oltre	0,3%

I media, le organizzazioni non profit e i CAB accreditati da ASI non sono tenuti al pagamento di contributi annuali o percentuali per l'utilizzo del marchio ASC.

Le aziende B2B che non necessitano di apporre il marchio sui prodotti ittici ma intendono promuovere la propria certificazione della Catena di Custodia usando il marchio ASC, per esempio sul loro sito web, pagano solo un contributo annuale. L'importo del contributo annuale è stabilito in base al valore totale netto dei prodotti ittici certificati ASC venduti.

Per maggiori informazioni contattateci via mail all'indirizzo ecolabel@msc.org.

Contributi per la ristorazione

Per utilizzare il marchio ASC sul proprio menu e su altri materiali di marketing, la ristorazione avente un numero di ristoranti uguale o inferiore a 225 verserà un contributo annuale e un contributo aggiuntivo in base al numero di ristoranti.

Contributi annuali

Una volta sottoscritta una licenza, siete soggetti al pagamento di un contributo annuale. L'importo dovuto del contributo annuale è determinato dal valore totale netto di prodotti ittici certificati ASC acquistati dalla vostra azienda durante un anno solare (gennaio-dicembre).

Il contributo annuale deve essere versato all'inizio di ogni anno di esercizio che ha inizio il 1 gennaio. In caso di licenziatari già esistenti, per stabilire il contributo annuale si fa riferimento agli acquisti effettivi del precedente anno di esercizio. Per i nuovi licenziatari, il contributo annuale sarà basato su una stima degli acquisti per l'anno di esercizio.

Valore dei prodotti ittici certificati ASC acquistati (GBP)	Contributi annuali (GBP)
£ 0 - £ 250.000	£ 160
£ 250.001 - £ 500.000	£ 400
£ 500.001 - £ 1.000.000	£ 800
£ 1.000.001 - £ 5.000.000	£ 1.600
£ 5.000.001 e oltre	£ 3.200

Applicabilità

- Questi costi valgono unicamente per le aziende di piccole e medie dimensioni. Alle aziende con più di 225 ristoranti saranno applicati i contributi della struttura tariffaria standard riportata a pagina 18.
- Per controllare se tali pagamenti si applicano alla vostra azienda contattate il Licensing Team di MSC all'indirizzo ecolabel@msc.org.

Contributi per ristoranti

Si potrà accedere ai contributi per la ristorazione anziché ai contributi standard ASC se si ha un numero di ristoranti uguale o inferiore a 25 (piccole imprese) o compreso tra i 26 e i 225 (medie imprese). Tutte le aziende di ristorazione che non rientrano in questa casistica continuano a essere soggette alla struttura standard di pagamento dei contributi standard dello 0,5%. Le aziende di ristorazione con una sola sede pagano solo il contributo annuale previsto per ogni anno. Il contributo per il ristorante deve essere versato all'inizio di ogni anno di esercizio, che ha inizio il 1° gennaio. Il numero di sedi sarà quello calcolato il 1° gennaio di ciascun anno.

Numero di sedi	Contributi per sede (GBP)
Importo per sede (aziende di piccole dimensioni)	
1 sede	£ 0 (incluso nella tassa annuale)
2-4 sedi	£ 160 x (numero totale sedi - 1)
5-9 sedi	£ 150 x (numero totale sedi - 1)
10-14 sedi	£ 140 x (numero totale sedi - 1)
15-19 sedi	£ 130 x (numero totale sedi - 1)
20-25 sedi	£ 120 x (numero totale sedi - 1)
Importo per sede (aziende di medie dimensioni)	
26-225 sedi	£ 600 x (numero totale sedi - 1)

Da ricordare - calcolare il numero di sedi soggette a pagamento

- Il numero di sedi del ristorante sarà determinato in base al numero riportato nel vostro **certificato della Catena di Custodia**.
- Questo numero verrà utilizzato per stabilire la gamma di siti applicabile
- Per calcolare i contributi totali da corrispondere, l'importo per ristoranti viene moltiplicato per il numero totale degli stessi escluso il primo. Per esempio: totale delle sedi dell'azienda di ristorazione, 4 - la prima sede = 3 sedi soggette al pagamento della tassa di £ 160.
- Nel caso in cui possediate sia una licenza ASC sia una MSC, sarà applicato uno sconto del 25% a entrambi i pagamenti.



Contattateci

Pensate all'ambiente prima di stampare

Tutte le informazioni sono aggiornate a maggio 2018.

La proprietà intellettuale di tutte le immagini è di ASC salvo diversa indicazione.

Numero della organizzazione non profit registrata: 34389683.

Numero di registrazione dell'azienda: 08172832

Per maggiori informazioni:

<https://asc-aqua.org/business/our-label/ecolabel@msc.org>

© Aquaculture Stewardship Council 2018
