



# ASC 로고 사용 설명서

2023년 1월

# 환영합니다

본 설명서를 통해 제품의 포장, 음식점 메뉴, 수산물 판매대 및 다양한 홍보물을 위한 ASC 라벨 사용에 대한 기본 규칙을 설명합니다.

## ASC의 상표보호

ASC는 Aquaculture Stewardship Council (수산양식관리협의회)의 약자로 ASC 상표를 소유하고 있으며, 관련된 모든 권리를 보유하고 있습니다.

라이선스에 공식 서면계약을 체결한 조직만이 ASC 라벨의 표기가 가능합니다. 무단으로 표기하는 것은 금지되고 이 경우 상표권 침해로 간주됩니다.

MSC의 거래회사인 MSCI (Marine Stewardship Council International)는 ASC의 에이전트로서, ASC의 로고 관리와 라이선스에 관한 대행을 하게 됩니다.

ASC의 대행으로 MSC의 라이선스팀은 로고 라이선스의 동의와 제품상의 로고 승인을 관리하게 됩니다.



문의사항:  
라이선스팀으로 연락주세요.



신뢰있고 책임있는 수산양식 국제 표준으로 인식되는 ASC 라벨을 사용하여 귀사의 수산물이 책임있는 양식 방법으로 인증된 양식장에서 생산되었음을 고객에게 전달하세요.

# ASC 라벨의 성공적인 사용을 위한 쉬운 3 단계



로고를 사용할 수 있는 라이선스가 있습니까?

모든 조직은 ASC 라벨의 사용 이전에 라이선스팀과 정식 서면 계약을 체결해야 합니다.

@ [이메일로 라이선스 요청](#)



CoC 인증에 대한 자세한 내용을 보려면 여기를 클릭하세요.



## 1 단계

### 귀사의 제품에 ASC 라벨을 표시

라이선스 사용 동의 후, 라이선스팀에서 고해상도의 로고파일을 전달하게 됩니다.

본 설명서에 제시된 바와 같이, 귀사의 제품 도안에 ASC 로고, CoC 인증번호와 표시사항 등을 디자인 합니다. ASC 라벨의 올바른 사용은 승인 절차를 빠르게 진행시킬 수 있습니다.

**팁:** 본 설명서의 사본을 ASC 로고 작업과 관련된 모든 디자인 에이전시 및 서비스 제공업체와 공유하세요.



## 2 단계

### 사용 승인을 위한 디자인 도안 제출

ASC 라벨이 포함된 제품의 디자인을 인쇄전에 PDF 형식으로 라이선스 팀에게 제출해 주세요. 영업일 기준 3일 이내에 회신이 오게 됩니다.



**포장:** 초안디자인의 최종파일과 작성된 **제품승인 양식(form)**을 보내주세요.



**메뉴 또는 어류 판매대:** 초안 디자인의 최종 파일과 작성된 **수산물 승인양식(form)**을 보내주세요.

**홍보자료:** 최종 초안 디자인을 보내주세요. 작성할 양식은 없습니다.



## 3 단계

### 승인 얻기

디자인이 올바르면, 라이선스팀에서는 서면 승인서를 전달하게 됩니다. 이 단계에서부터 귀사의 제품에 인쇄를 할 수 있게 됩니다.

라이선스 사용자는 ASC 책임있는 수산물 사용한다는 귀사의 선언을 홍보하기 위해 저희의 시각적 자산인 마케팅 툴 키트에 접근할 수 있게 됩니다.



[접근 요청을 위해 여기를 클릭하세요.](#)

# ASC 라벨의 3가지 구성요소

## 1 ASC 로고



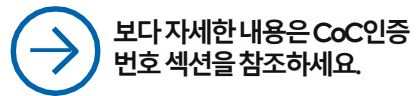
ASC 로고는 8가지로 구성되며, 각 구성은 서로 분리되거나 어떤 방식으로든 변경할 수 없습니다.

- A. 문구: 책임있는 양식 국제수산물인증 (Farmed Responsibly)
- B. 머리글자: ASC (Aquaculture Stewardship Council의 약어)
- C. '인증된'(CERTIFIED) 문구
- D. ASC의 웹사이트 주소
- E. 물고기 로고
- F. 이 로고가 상표임을 나타내는 TM 머리글자
- G. 체크마크(Check mark)
- H. 로고의 윤곽을 표시하는 흰색의 핵심 레이아웃 라인

## 2 ASC Chain of Custody 인증 번호

모든 ASC 라벨이 된 제품은 인증된 제품의 생산자를 지칭하는 ASC-C-XXXXX 형식의 CoC 번호가 있어야 합니다. ASC CoC 인증번호는 제품의 어느 위치에나 표시가 가능하며 읽기가 쉬워야 합니다.

이 번호는 인증기관 또는 공급자에게서 제공됩니다.

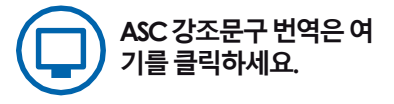


## 3 ASC 강조문구 버전

- 1 ASC 국제규격을 충족하는 책임있는 양식 수산물을 선택해 주셔서 감사합니다. ASC와 함께 지속가능한 환경 및 사회적 책임을 다하는 수산양식으로 변화시키는데 도움을 줄 수 있습니다. [www.asc-aqua.org](http://www.asc-aqua.org)
- 2 이 제품은 책임있는 양식 수산물을 위한 ASC 규격에 따라 독립적으로 인증된 양식장에서 생산되었습니다. [www.asc-aqua.org](http://www.asc-aqua.org)
- 3 이 제품의 \*\*\*\*\* (양식어종 삽입)은 책임있는 양식 수산물을 위한 ASC 규격에 따라 독립적으로 인증된 양식장에서 생산되었습니다. [www.asc-aqua.org](http://www.asc-aqua.org)
- 4 이 제품은 책임있는 양식 수산물을 위한 ASC 국제규격을 충족합니다. [www.asc-aqua.org](http://www.asc-aqua.org)
- 5 ASC로 인증된 책임있는 양식장에서 생산되었습니다. [www.asc-aqua.org](http://www.asc-aqua.org)

메뉴 및 수산물 판매대 강조표시: 이 라벨이 표기된 수산물은 ASC로 인증된 책임있는 양식장에서 생산되었습니다. [www.asc-aqua.org](http://www.asc-aqua.org)

주: 라이선스팀은 추가되는 주장, 법적인 요구 사항 및 기타 라벨표시지침의 유효성을 입증할 책임이 없습니다.



# 형식 및 색상

## 라벨 언어버전

'FARMED RESPONSIBLY와 'CERTIFIED' 라는 문구는 15개 이상의 언어로 번역되어 있으며, 라이선스팀이 번역하게 됩니다.



[ASC 라벨의 번역은 여기를 클릭하세요](#)

가능하면 포장재 또는 자료와 동일한 언어로 ASC 라벨을 표기하세요. 다양한 언어를 사용할 경우 ASC라는 텍스트와 웹사이트 주소를 포함한 ASC 로고의 변형된 형태로 표기가 가능합니다.



## 형식

ASC로고는 가로형(가로방향)과 세로형(세로방향) 두가지 형식이 가능합니다.

가로형



세로형



## 색상

ASC 로고의 아쿠아그린의 표준색상을 권장합니다. 단, 포장에 검정이나 흰색 또는 팬톤 그린인 경우 순수한 모노톤 버전을 사용할 수 있습니다.

### ASC 아쿠아그린

Pantone 326  
CMYK 81 0 39 0  
RGB 0 178 169  
Hex #00afab

로고의 윤곽인 백색 레이아웃은 항상 표시되어야 합니다. 다른색상은 사용할 수 없습니다.



# 크기와 최소 여백공간

## 최소크기

가로형 로고가 적용되는 인증제품상의 최소크기는 **16mm H(높이) x (33.4mm)W(폭)** 이어야 합니다.

세로형 로고의 최소크기는 **18mm W(폭) x (29.8mm) H(높이)** 입니다.

ASC 로고의 늘이고 줄이는 경우 균일한 크기 비율이어야 합니다.

인증제품로고 또는 홍보용 로고 및 그 변형에 대한 최대 크기 제한은 없습니다.

\*실제크기

가로형\*



세로형\*



별크포장의 비소비자대면 제품로고의 최소크기 요구조건은 가로형 20mm(높이) 그리고 세로형 28mm (폭) 입니다.

## 최소 여백 공간

라벨이 최소크기로 표시되는 경우, 주변의 여백공간은 다음과 같아야 합니다.

- 제품별 텍스트(예: 어종, 무게, 성분)는 최소 2mm 이상이어야 합니다.
- ASC 로고 제품의 브랜드 표시(예: 브랜드 명, 로고)에 직접적인 영향이 있을 경우, 최소 5mm의 여백을 두어야 합니다.

라벨이 더 큰 크기로 표시되는 경우, 라벨의 높이(세로) 또는 너비(가로)의 10%에 해당하는 최소 여백이 확보되어야 합니다. 가능한 많은 공간을 두어야 합니다.



# 라벨의 잘못된 사용방법

라이선스팀에서 제공한 로고파일만을 사용해야 하며, 변경 또는 자체 제작이 허가되지 않습니다.

**X** 레이아웃 라인을 제거 하지 마십시오.



**X** ASC 로고의 색상을 변경하지 마십시오.



**X** ASC로고의 모양을 변형하지 마십시오.



**X** ASC 라벨 구성요소를 분리하거나 보호 및 디자인 변경을 하지 마십시오.



**X** ASC 상호로고를 사용하지 마십시오.



**X** ASC 로고를 기울이지 마십시오.



**X** ASC 로고위에 텍스트나 다른 항목을 올리지 마십시오.



ASC로고와 수산양식관리협의회(ASC) 이름이 다음과 같이 표시되지 않도록 주의해야 합니다:

- 다른 브랜드 또는 로고와 ASC병행표기로 소비자가 혼동을 일으킬 수 있는 경우
- 비인증 수산물이 ASC 인증 받은 것으로 오인할 수 있는 경우
- ASC 표준으로 인증된 양식장에서 생산되지 않은 제품과 연관성을 불러오게 되는 경우

# 인증제품 용도

포장에 ASC 라벨을 사용할 경우, 각 제품 라벨에 다음사항이 표시되어야 합니다.

최소 95% ASC 인증을 받은 수산물 함량일 경우에만 ASC 로고의 사용이 가능합니다. 해당 요구사항을 충족하지 못하는 제품의 경우:

➔ [비인증 수산물 섹션을 참조하세요.](#)

## 알아두세요

- 소비자 대면제품(소매)에는 제품인증을 표시하기 위해 ASC 라벨을 사용해야 합니다. ASC 약자 표기 또는 조직 전체 명만 독자적으로 표기하는 것은 허용되지 않습니다.
- 수산물 및 양식업을 표현하는 포장의 이미지는 ASC 프로그램을 정확하게 제시해야 합니다.



## ASC 강조문구

인증제품에 ASC 라벨을 사용하는 경우 반드시 ASC 강조문구의 표시가 필요합니다. ASC 강조문구는 포장의 어느 위치에나 표시가 가능하며 5가지 버전으로 제공됩니다.

[강조문구를 보려면 여기를 클릭하세요.](#)

## ASC 로고

ASC 로고는 소비자에게 라벨 식별이 용이하도록 포장 앞면에 표시해야 합니다.

[로고 번역본을 보려면 여기를 클릭하세요.](#)

## CoC 인증번호

모든 ASC 라벨 제품은 CoC 인증번호가 표시되어야 합니다. 포장의 어느 위치에나 표시할 수 있으며, 알아보기 쉬워야 합니다.

[CoC 인증을 검색하려면 여기를 클릭하세요.](#)



# 캔과 병에 ASC 라벨 사용하기

정사격형 형태의 포장인 경우, 제품의 적재방법이 다를 수 있으므로 '포장 앞면'을 정의하기 어려울 수 있습니다.

ASC 로고는 제품 앞면으로 간주되는 지점 즉, 브랜드 및 제품명 옆에 표기하여야 합니다. 아래의 예시를 참조하세요.

라벨상의 ASC 로고



뚜껑의 ASC 로고



밀봉 부분의 ASC 로고



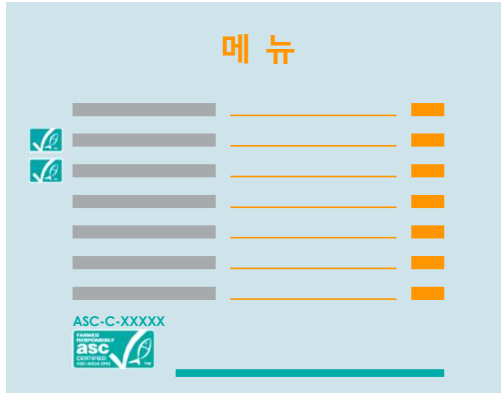
ASC 강조문구와 CoC 인증번호는 캔 또는 병 어느 위치에나 표시 가능하며, 알아보기 쉬워야 합니다.

# 메뉴에 사용

귀하의 요리를 ASC 인증으로 홍보하려면, ASC 인증 받은 수산물 함량이 최소 95% 이상이어야 합니다.

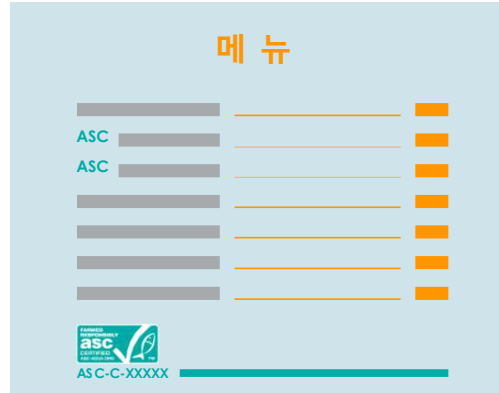
## 옵션 1 - 권장

ASC 인증요리 옆에 ASC 로고를 위치하고, 하단에 표준 ASC 라벨을 표시하세요.



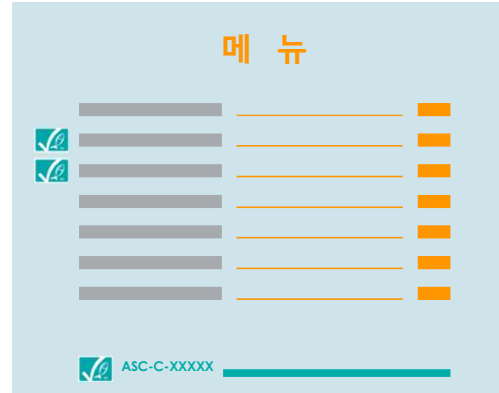
## 옵션 2

ASC 인증 요리임을 구별하기 위해서 이니셜로 'ASC'를 표기하고, 하단에 표준 ASC 라벨을 표시하세요.



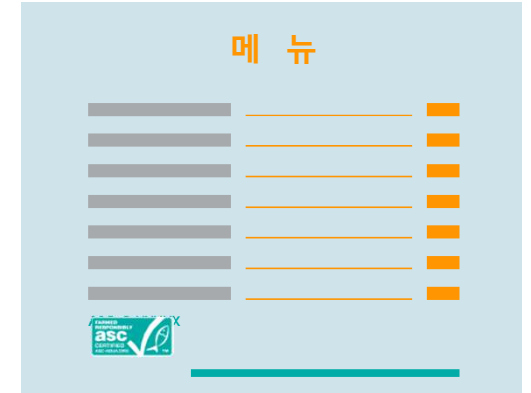
## 옵션 3

ASC 인증 요리의 옆에 인증여부를 확인할 수 있는 사각로고를 사용하고, 하단에 표준 라벨을 표시하세요.



## 옵션 4

사각형의 ASC 로고를 사용하지 않고 메뉴에 사용된 ASC 인증 여종을 알리기 위해 하단에 이를 식별할 수 있는 표준 로고와 ASC 강조문구를 표시하세요.



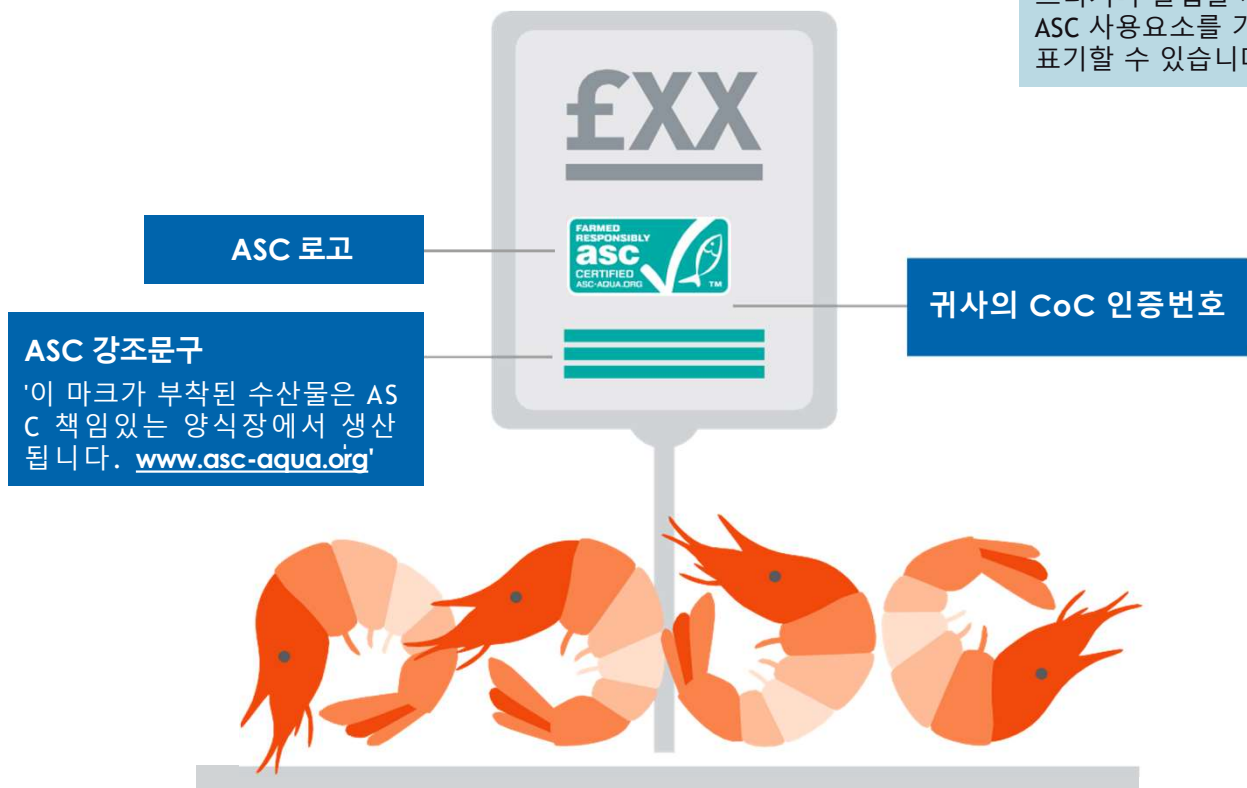
옵션 3을 선택한 경우 흑백이 반전된 사각형의 로고 사용이 가능합니다.

CoC 인증번호와 ASC 강조문구: '당사의 모든 [어종명]은 ASC로 인증된 책임있는 양식장에서 생산됩니다. [www.asc-aqua.org](http://www.asc-aqua.org)'의 문구는 메뉴 어느 위치에나 표시할 수 있습니다.

레스토랑 또는 외식업체의 CoC 인증번호 및 ASC 강조문구: '이 마크가 표시된 수산물은 ASC로 인증된 책임있는 양식장에서 생산됩니다. [www.asc-aqua.org](http://www.asc-aqua.org)' 라는 문구를 메뉴 어느 위치에나 표시할 수 있습니다.

# 수산물 판매대에서 사용

수산물 판매대에서 ASC 인증 수산물을 홍보하는 경우 각 가격표에 다음을 표시해야 합니다.



## 알아두세요

스티커나 클립을 사용하여 ASC 사용요소를 가격표에 표기할 수 있습니다.

## 충분한 여백이 없다면...

가격표에 ASC 로고를 표시하고 수산물 판매대에 다음의 3가지 요소가 모두 표시된 포스터 또는 스탠드를 게시할 수 있습니다.

- ASC 로고
- ASC 강조문구
- 귀사의 CoC 인증번호



# 선어에 태그 사용

인증된 선어를 식별하기 위해 태그, 밴드 또는 유사한 마크를 사용할 경우, 다음과 같은 특별한 규칙이 적용됩니다:

- 태그 또는 밴드는 소비자 식별용이며, 조작 및 제거할 수 없습니다. 또한 일회용으로 사용되어야 합니다.
- 태그와 밴드는 명확히 식별가능한 제품의 부위에 부착되어야 합니다.
- 태그 또는 밴드에는 다음의 내용이 표시되어야 합니다:
  - ASC 로고
  - 태그 또는 밴드를 부착한 회사의 CoC 인증번호
  - ASC 강조 문구 중 한가지 버전

→ 강조문구 버전을 보려면 [여기를 클릭하세요.](#)

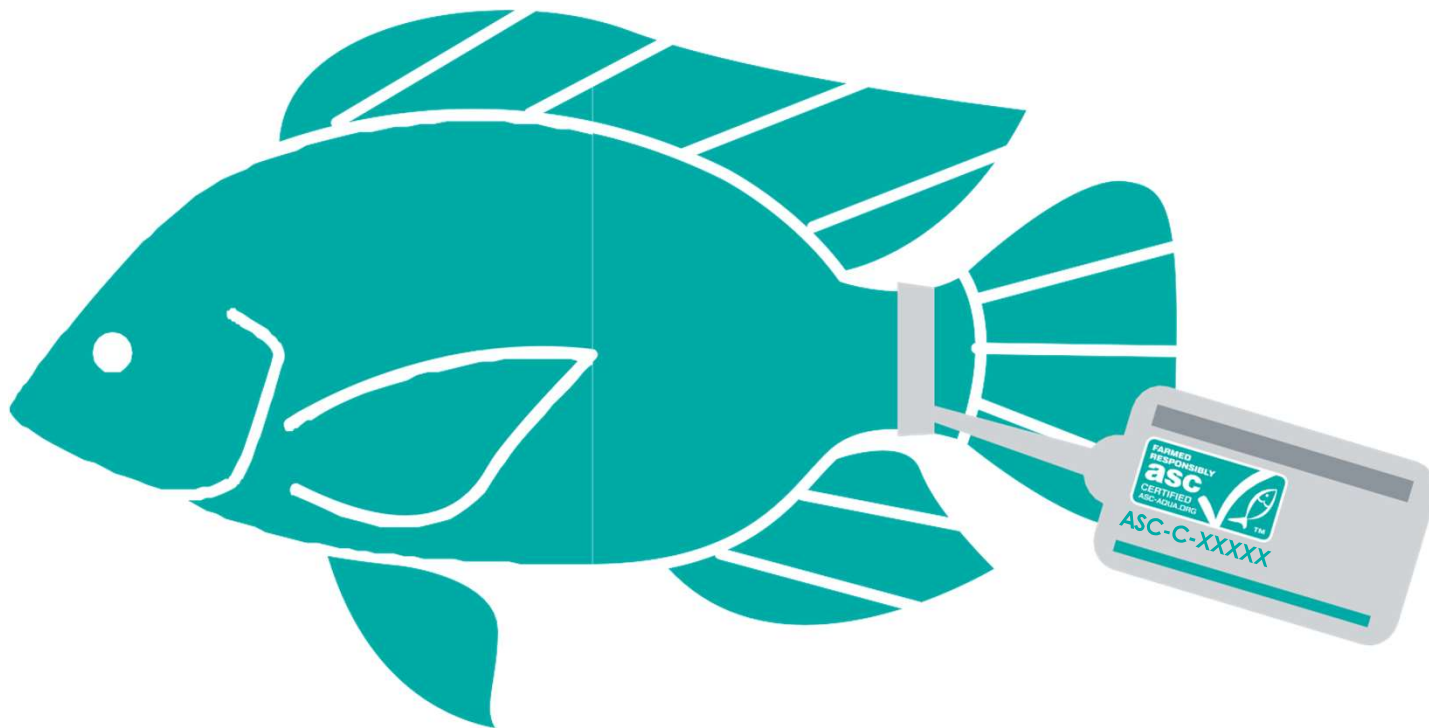
주: 수산물 태그를 사용하는 회사는 ASC에 수수료를 지불할 책임이 있습니다.



[자세한 내용은 사용료 섹션을 참조하세요](#)

## 알아두세요.

소비자 대면제품으로 태그가 부착된 수산물은 소매업자 본인이 ASC CoC 인증을 받지 않아도 해당 수산물을 판매할 수 있습니다.



# ASC 라벨을 통한 인증제품 홍보

수산물은 다음과 같이 홍보할 수 있습니다:

- CoC 인증의 적용을 받은 경우
- 라이선스팀에서 이전에 승인을 받은 경우
- 포장 세트에 ASC 로고를 표시한 경우

예외: 가스치환포장법(MAP\*)으로 포장한 수산물 및 외식업자의 요리

\* Modified Atmosphere Packaging



만약 귀사가 ASC 라벨 표시된 인증받은 제품만을 판매하는 경우 추가적인 문구가 없는 ASC 로고를 사용할 수 있습니다. 이 경우에도 귀사의 CoC 인증번호가 있어야 합니다. (해당되는 경우)



ASC 인증 및 비인증 수산물을 판매하거나 두 가지를 포함한 자료를 제작하는 경우, ASC 인증받은 제품의 식별이 소비자에게 용이하도록 추가 설명 문구를 함께 제시해야 합니다.

## ASC의 마케팅 툴킷

ASC는 적극적으로 소비자의 참여도를 높이기 위해 브랜드와 유통업체와 함께 노력하고 있으며 ASC 라벨된 제품의 홍보를 진행하고 있습니다.



[ASC 마케팅 툴킷에 대한 내용을 읽어보세요](#)

# 기타 홍보 용도

## 승인된 추가 가능한 문구:

선택하세요(Choose)



[어종삽입]은 모두 ASC 인증제품입니다.



문의하세요(Ask us about)



자신있게 권장합니다. (Proudly serving)



ASC 로고와 추가되는 문구를 사용하는 경우, 로고와 함께 명확하고 가까운 위치에 표시해야 합니다.

## 알아 두세요

자체 개발한 문구는 인쇄 이전에 라이선스팀의 사전승인 시 ASC 라벨과 함께 표기가 가능합니다.

## CoC 인증의 홍보

귀사가 특정한 제품을 표시하지 않고, CoC 인증을 홍보할 경우, CoC 인증번호와 추가 문구를 사용해야 합니다.

승인 문구:

"당사는 ASC 인증을 받았습니다. 아쿠아그린 ASC 로고를 찾으세요."

의미가 흐려지지 않는 범위 내 문구 표기 또한 가능합니다 (예: 공간제약이 있는 경우)

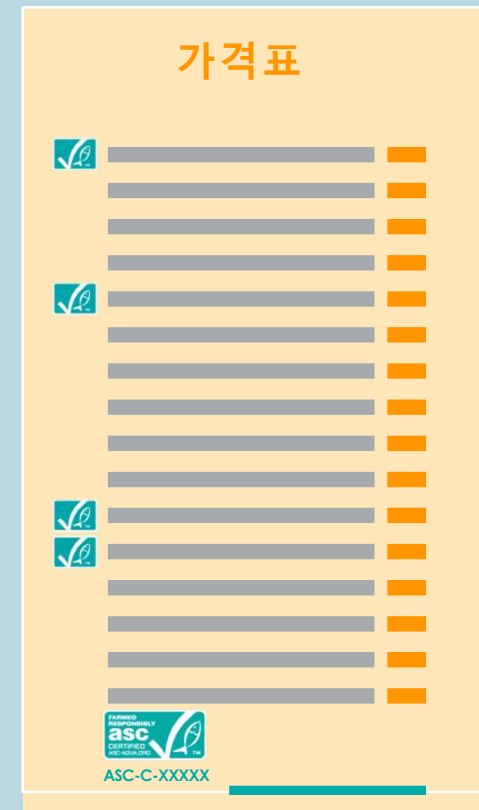
팁: 글꼴과 색상은 자유롭게 선택 가능하지만, ASC 글꼴과 일치시키려면 Helvetica를 사용하세요.

ASC의 아쿠아그린 색상은PMS 326 또는 CMYK 81 / 0 / 39 / 0 입니다.

## 가격표 및 카탈로그

가격표 및 카탈로그에서 ASC 표준라벨 또는 ASC 사각형 로고를 제품목록에 사용할 수 있습니다.

ASC 인증받은 제품의 목록 옆에 ASC 로고 또는 ASC 사각형로고를 표시하세요. 중요한 사항은, ASC 표준라벨은 다음의 설명문구와 함께 표기하세요: '이 마크가 있는 수산물은 ASC로 인증된 책임있는 양식장에서 생산됩니다. [www.asc-aqua.org](http://www.asc-aqua.org)' 그리고 (있는 경우) 가격표나 카탈로그에 귀사의 CoC 인증번호를 표기하세요.



# 어떤 CoC 인증번호를 표시해야 합니까?

주: 제품이 정확하게 등록되었는지와 유효한 라이선스의 유무 등 라이선스팀에게 확인할 책임이 제품 소유자에게 있습니다.

제품에는 ASC 라벨 포장될 경우 수산제품 소유자의 CoC 인증번호가 항상 표시되어야 합니다.



## 공급망 내 CoC 인증번호 표시 사례

가공업체, 소매점 자체 브랜드로 ASC 라벨된 제품을 생산하는 공급자가 소매점에 판매할 경우



**포장의 CoC 번호:**  
가공업체의 인증번호

공급자가 ASC 라벨이 표시되지 않은 수산물을 소매점에 공급하여 어류 판매대 또는 매장의 작업 (process)에 로고를 적용할 경우



**포장의 CoC 인증번호:**  
소매점의 인증번호

공급자가 ASC 라벨이 없는 수산물을 레스토랑에 공급하여 메뉴에 라벨을 표시할 경우



**메뉴의 CoC 인증번호:**  
레스토랑의 인증번호

위탁 급식업체가 계약된 고객의 구내식당을 운영하고, 고객의 동의하에 식당 메뉴에 라벨을 표시할 경우



**메뉴의 CoC 인증번호:**  
위탁 급식업체 인증번호

위의 예시와 다른 CoC 인증번호를 표시하기를 원하는 경우 라이선스팀에게 문의 주세요.

# 라이선스 사용자는 어떤 회사입니까?

라이선스 소유자는 ASC 라벨이 적용되는 제품의 소유자인 회사입니다.

라이선스 소유자는 연회비와 로열티 지불의 책임이 있습니다.



[수수료에 대한 자세한 내용을 보려면 여기를 클릭하세요.](#)



## 공급망 내 라이선스 사용자 사례

가공업체가 ASC 라벨을 포장에 표시한 제품의 경우(구매업체 또는 소매점 브랜드의 요청에 의해)와 소매점에 판매한 경우



가공업체가 라이선스 사용자입니다.

협력(외주)업체가 가공업체 대신 ASC 라벨이 표시된 제품을 포장할 경우



가공업체가 라이선스 사용자입니다.

가공업체가 ASC 라벨이 된 제품을 포장하고(브랜드 소유의 자체 브랜드의 요청에 의해) 브랜드 소유자에게 판매하는 경우



가공업체가 라이선스 사용자입니다.

공급자가 ASC 라벨이 표시되지 않은 수산물을 소매점에 공급하여 어류 판매대 또는 매장내의 작업에 ASC 라벨을 적용하는 경우



소매점이 라이선스 사용자입니다.

공급자가 ASC 라벨이 표기되지 않은 제품을 레스토랑에 공급하여 메뉴에 ASC 라벨을 적용하는 경우



레스토랑이 라이선스 사용자입니다.

위탁 급식업체가 계약된 고객의 구내 식당을 운영하고, 고객의 동의하에 메뉴에 ASC 라벨을 표시하는 경우



위탁급식업체가 라이선스 사용자입니다.

주: 가공업체가 라이선스 소유자가 되고 싶지 않은 경우, 브랜드 소유자는 라이선스팀에서 라이선스 소유자 승인을 받아야 합니다.



# ASC 비인증 수산물 함량


ASC 라벨이 표시된 제품 내 비인증 수산물 함량의 허용치는 전체 함량의 5% 이내입니다.

다음 공식을 사용하여 제품에 포함된 ASC 비인증 수산물 성분의 비율을 계산할 수 있습니다.

**ASC 인증을 받지 않은 수산물의 총 순증량\***

**완제품에 포함된 ASC 인증 및 비인증 수산물 성분의 총 증량\***

*\*물과 첨가된 소금은 제외*

 추가 계산 지침을 보려면  
여기를 클릭하세요.

제품에 ASC 비인증 수산물이 5%이상 들어있는 경우,

**X** 포장에 ASC 라벨을 절대 표시할 수 없습니다.

**X** 포장의 전문에 ASC를 언급하는 문구를 사용할 수 없습니다.

**✓** 이 경우, 포장 뒷면에 ASC 강조문구의 버전3을 사용하세요.

실제로 인증받은 수산물의 성분을 언급합니다.

**버전 3:** 이 제품의 [수산물 어종 삽입]은 책임있는 양식방법의 ASC로 인증된 양식장에서 생산되었습니다. [www.asc-aqua.org](http://www.asc-aqua.org)

**✓** 강조문구 옆에 ASC CoC 인증번호를 반드시 표시하세요.

**✓** 재료 섹션에는 인증받은 수산물 성분명을 명시해야 합니다.

예: ASC 인증받은 대서양 연어 또는 대서양 연어-ASC 인증

로열티는 이 경우에도 소비자 대  
면 제품에 적용됩니다.



로열티에 대한 자세한 내용을 보려면  
여기를 클릭하세요.

# 사용료

라이선스에 서명을 하면 연회비를 지불해야 하며, 라벨 신청에 따라 사용료(로열티)가 부과됩니다.

## 연회비

라이선스 서명 후 사용자는 연회비를 지불하게 됩니다. 지불해야 할 연간 수수료 수준은 달력 회계연도(1월 - 12월) 동안 회사에서 판매한 ASC 라벨 표기된 수산물의 총 순 공급가액으로 결정됩니다. 단, 메뉴와 어류판매대 품목은 순 구매액 기준으로 연간 수수료가 책정됩니다.

연회비는 1월 1일부터 시작되는 각 로열티 산정 연도 초에 부과가 됩니다. 기존의 라이선스 사용자의 경우 이전 로열티 연도의 실제 매출이 연회비 기준이 됩니다. 신규 라이선스 사용자는 로열티 산정연도의 추정 매출액을 기반으로 연회비가 계산됩니다.

푸드서비스 사업자에게 적용되는 연회비는 19페이지에서 확인할 수 있습니다.

| ASC 라벨제품의 판매액 / 구매액 (GBP, 파운드) | 연회비(GBP, 파운드) |
|--------------------------------|---------------|
| £ 0 - £ 130,000                | £ 160         |
| £ 130,001 - £ 330,000          | £ 800         |
| £ 330,001 이상                   | £ 1,600       |

## 로열티

소비자 대면제품에 ASC 라벨을 사용하는 경우, ASC 라벨이 표기된 수산물 매출에 대한 순 공급가의 0.5%부터 시작하는 로열티(\*)를 지불해야 합니다. 선어 판매대는 순 구매액 기준으로 로열티가 부과됩니다.

푸드서비스 사업자에 적용되는 로열티의 세부사항은 19페이지에서 확인할 수 있습니다

(\*) 제품의 전체 공급망에서 로열티는 한번만 청구됩니다.

**소비자 대면제품:** 현재의 포장 상태로 소비자에게 판매할 수 있는 제품

**소비자 비대면 제품:** 소비자 대면 제품의 정반대 제품으로, 예를 들어 공급망 내에서 재포장되거나 포장을 개봉한 품목

| 소비자 대면제품의 ASC 라벨 표시제품의 판매액/ 구매액(GBP, 파운드) | 로열티 비율 |
|---|--------|
| £ 0 - £ 10,000,000                        | 0.5%   |
| £ 10,000,001 - £ 20,000,000               | 0.45%  |
| £ 20,000,001 - £ 30,000,000               | 0.4%   |
| £ 30,000,001 - £ 40,000,000               | 0.35%  |
| £ 40,000,001 이상                           | 0.3%   |

미디어, 자선단체와 ASC 인증 기관은 ASC 로고 사용을 위한 연회비나 기타 비용을 지불하지 않습니다.

제품에 ASC 라벨을 포함하지는 않지만 ASC 로고를 사용하여 CoC 인증을 홍보하기를 원하는(예, 홈페이지) B2B 사업자는 연회비만 납부하게 됩니다. 연회비의 기준은 인증 수산물제품의 판매액의 순가액으로 결정됩니다.

보다 자세한 정보를 원하시는 경우 [ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org)로 연락주세요

# 푸드서비스 업체를 위한 사용료

225개의 사이트 또는 이보다 적은 푸드서비스 사업자는 ASC 로고를 사용하는 메뉴와 기타 마케팅 자료를 위한 연회비 이외에 추가되는 하나 이상의 사이트에 따라 수수료가 부과됩니다.

## 연회비

라이선스 서명 후 사용자는 연회비를 지불하게 됩니다. 지불해야 할 연간 수수료 수준은 달력 회계연도(1월 - 12월) 동안 회사에서 ASC 인증된 수산물의 총 순 구매액 기준으로 연간 수수료가 책정됩니다.

연회비는 1월 1일부터 시작되는 각 로열티 산정 연도 초에 부과 됩니다. 기존의 라이선스 사용자의 경우 이전 연도의 실제 구매액이 연회비 기준이 됩니다. 신규 라이선스 사용자는 로열티 산정연도의 추정 구매액을 기반으로 연회비가 계산됩니다.

### ASC 인증된 수산제품의 구매액 (GBP, 파운드) 연회비(GBP, 파운드)

|                           |         |
|---------------------------|---------|
| £ 0 - £ 250,000           | £ 160   |
| £ 250,001 - £ 500,000     | £ 400   |
| £ 500,001 - £ 1,000,000   | £ 800   |
| £ 1,000,001 - £ 5,000,000 | £ 1,600 |
| £ 5,000,001 이상            | £ 3,200 |

### 적용

- 이 비용은 소규모 및 중규모의 사업자에게 적용됩니다. 225 사이트가 넘는 사업자는 18페이지에서 설명한 연회비와 로열티 표준에 의해 부과됩니다.
- 본 비용이 귀하에게 적용되는지 확인을 원하시는 경우, MSC 라이선스팀에게 연락주세요. [ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org)

## 로열티

귀사가 25사이트 또는 이보다 적은 경우(소규모 사업자)와 26 -225 사이트(중규모 사업자)일 경우에 ASC 로열티 부과대상 사이트에 기반한 부과 대상이 됩니다. 이 외의 규모를 가진 푸드서비스 사업자에게는 기존의 0.5% 로열티 부과대상이 됩니다. 하나의 사이트를 보유한 푸드서비스 사업자에게는 매년 연회비만이 청구됩니다.

본 사이트 비용은 매년 1월1일 시작되는 로열티 비용의 시작과 함께 부과됩니다. 사이트의 숫자는 매년 1월 1일 기준입니다.

| 사이트 수                 | 사이트별 로열티(GBP, 파운드)      |
|-----------------------|-------------------------|
| <b>소규모 사업자 사이트 비용</b> |                         |
| 1 사이트                 | £ 0 (연회비에 포함)           |
| 2 - 4 사이트             | £ 160 X (전체 사이트 수 - 1)  |
| 5 - 9 사이트             | £ 150 X (전체 사이트 수 - 1)  |
| 10 - 14 사이트           | £ 140 X (전체 사이트 수 - 1)  |
| 15 - 19 사이트           | £ 130 X (전체 사이트 수 - 1)  |
| 20 - 25 사이트           | £ 120 X (전체 사이트 수 - 1)  |
| <b>중규모 사업자 사이트 비용</b> |                         |
| 26 - 225 사이트          | £ 600 X (√전체 사이트 수 - 1) |

### 알아두세요 - 청구되는 사이트의 계산

- 푸드서비스의 사이트 수는 CoC 인증서상의 리스트 숫자로 결정됩니다.
- 해당 수는 적용되는 사이트 범위의 기초로 사용됩니다.
- 사이트별 금액은 전체 지불해야 하는 로열티비용의 계산을 위해 첫번째 사이트를 제외한 전체 사이트를 곱하게 됩니다. 예) 전체 사이트 4곳이라면, 3 사이트 X 160
- 귀사가 ASC와 MSC 모두 갖고 있는 경우 양쪽 사이트 비용에서 25% 할인이 적용됩니다.



문의하기

## 인쇄전에 환경을 한번 고려해 주세요.

2019년 10월이래 모든 정보가 일치합니다.

별도로 명시하지 않은 한 모든 이미지는 ASC의 소유입니다. .

자선단체 등록번호: 34389683. 회사 등록번호:08172832

## Find out more:

[www.asc-aqua.org/our-logo](http://www.asc-aqua.org/our-logo)  
[ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org)

© Aquaculture Stewardship Council 2018