

ASC（水産養殖管理協議会）プレスリリース
2023年10月2日（月）日本時間 11 時発表



「ロバート馬場さんが作るサステナブル・シーフード料理」アウトドア篇
今年で 10 回目を迎える「サステナブル・シーフード・ウィーク 2023」開催中

水産資源や環境に配慮した持続可能な漁業、養殖の普及に努める非営利団体 ASC（水産養殖管理協議会）ジャパンおよび MSC（海洋管理協議会）ジャパンは、今年で 10 回目を迎えるキャンペーン「サステナブル・シーフード・ウィーク 2023」を 2023 年 10 月 2 日から 10 月 31 日まで開催します。

持続可能な水産物の証である ASC ラベルおよび MSC「海のエコラベル」のついた「サステナブル・シーフード」を選ぶ意義について消費者の理解を促すことを目的としています。「選んで守ろう、魚の未来」をテーマとし、ASC ジャパン、MSC ジャパンそれぞれが企画したキャンペーンを実施します。

選んで守ろう、魚の未来



サステナブル・シーフード・ウィーク 2023 10月2日 - 10月31日

キャンペーンページ：<https://jp.asc-aqua.org/SSW2023/>

ASC ジャパンの Instagram・X・旧 Twitter キャンペーンでは、ロバート・馬場裕之さんによる「サステナブル・シーフード料理」アウトドア篇の動画を配信します。

ASC のラベルがついた水産物を使って、「サステナブルなキャンプごはん」のレシピとともに作っている工程を動画に収め、ASC のサステナブル・シーフードについて、分かりやすく解説をしていただきました。ロバート馬場さんの料理をきっかけに ASC ラベルのついたサステナブル・シーフードを身近に感じてもらえると思います。



キャンペーン動画 <https://youtu.be/vJLqLFtS7ok>

ロバート・馬場さんからのメッセージ：

「普段何気なく買われている水産物に、ASC ラベルがあるということをまず知っていただいて、良かったらそれを積極的に取っていただけると、どんどん ASC ラベルのついたサステナブルな水産物が広がります。この動画をきっかけに、ASC ラベルを少しでも気にかけて、意識していただけると嬉しいなあと思います。」

ASC オリジナル「レジかご対応お買い物バッグ」プレゼントキャンペーン概要

ASC 日本の公式 Instagram・X-旧 Twitter アカウントから YouTube の動画にあるタイトルのハッシュタグをコメントすると、抽選で 100 名様に ASC オリジナル「レジかご対応お買い物バッグ」プレゼントキャンペーンを実施しています。

さらなる参加を促進するために、ASC 認証水産物を使用した料理を Instagram・X-旧 Twitter に投稿していただいた方々には、当選確率をアップさせる特典を設けます。



スーパーのレジかごはもちろん、自転車かごにもすっぽり収まるサイズ。買った物を詰め替える手間がなく、ショッピングを楽々スマートに。バッグの内側は保冷温効果のあるアルミ蒸着加工で、食品の適温をキープ。水産物を購入の際も助かる救世主！

【ASC 日本の「サステナブル・シーフード・ウィーク 2023」開催概要】

キャンペーンページ：<https://jp.asc-aqua.org/SSW2023/>

Instagram・X-旧 Twitter プレゼントキャンペーン

応募期間

2023 年 10 月 2 日（月）11:00 から 10 月 31 日（火）23:59

応募方法【Instagram】

① ASC 日本の公式 Instagram アカウント「[@ascjapan](https://www.instagram.com/ascjapan)」をフォロー。

応募方法【X-旧 Twitter】

① ASC 日本の公式 X-旧 Twitter アカウント「[@ASC_jpn](https://twitter.com/ASC_jpn)」をフォロー。

応募方法【共通】

- ② YouTube リンクの動画を見て、ハッシュタグ「**#ASC ラベルを選んでね**」を X-旧 Twitter・Instagram のコメントに投稿することで応募完了。
- ③ ASC 認証水産物を使用した料理を X-旧 Twitter・Instagram に投稿していただいた方々には、当選確率アップ！

賞品

ASC オリジナル「レジかご対応お買い物バッグ」を抽選で 100 名様にプレゼント

応募注意事項（X-旧 Twitter、Instagram 共通）

- 本キャンペーンへの応募には、X-旧 Twitter または Instagram のアカウントが必要です。
- 以下に該当する方は当選の対象外となりますので、ご注意ください。
 - 抽選時に X-旧 Twitter で「[@ASC_jpn](https://twitter.com/ASC_jpn)」または Instagram で「[@ascjapan](https://www.instagram.com/ascjapan)」をフォローしていない方
 - 抽選時にご自身の X-旧 Twitter または Instagram アカウントを削除している方
 - 抽選時に X-旧 Twitter または Instagram アカウントを非公開に変更されている方
 - 応募時から抽選時までの間に、X-旧 Twitter または Instagram アカウントのユーザー名（例：ASC_jpn）を変更されている方
- 当選確率アップの投稿は、何度でもご応募ができます。
- お預かりした個人情報は、本キャンペーンの抽選、当選結果の連絡と賞品の発送、お問合せ対応のためにのみ利用いたします。

本キャンペーンにご協力いただいた 73 企業・団体にも、キャンペーン期間中、サステナブル・シーフードについてオンラインや実店舗を通じて広めていただきます。ASC 認証、MSC 認証のサステナブル・シーフードを選ぶことが海洋環境や水産資源を守ることにつながるということ、多くの人に知っていただくことを目指します。

「サステナブル・シーフード・ウィーク 2023」協力企業・団体（五十音順／10月2日現在）

アクアブルー株式会社 旭水産株式会社 株式会社 andBLUE イオンリテール株式会社 石川中央魚市株式会社 石原水産株式会社
株式会社魚耕ホールディングス 株式会社ウオロク HD オーシャン貿易株式会社 カネシメ高橋水産株式会社 カネテツデリカフーズ株式会社
株式会社亀和商店 北島水産株式会社 株式会社極洋 クニヒロ株式会社 熊本県海水産養殖漁業協同組合 グランドハイアット福岡
株式会社グリーンハウスグローバル・オーシャン・ワークス株式会社 黒瀬水産株式会社 コーペデリ生活協同組合連合会
株式会社郡山水産 国分グループ本社株式会社 株式会社こだわりや 三耀フーズ株式会社 株式会社ショクリュー スクーナー株式会社
株式会社ゼットン 株式会社セブン&アイ・ホールディングス 株式会社ダイニチ 株式会社チウスイ 中央魚類株式会社 築地森商株式会社
T&N ネットサービス株式会社 東京水産商事株式会社 公益財団法人東京動物園協会 株式会社道南冷蔵 東洋水産株式会社
東洋冷蔵株式会社 株式会社ナチュラルハウス 株式会社なとり ニチモウ株式会社 株式会社ニチレイフレッシュ 株式会社ニッスイ
日本航空株式会社 一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会 日本生活協同組合連合会 日本マクドナルド株式会社
野村貿易株式会社 パークハイアット 東京 博多まるきた水産株式会社 はごろもフーズ株式会社 阪神低温株式会社 阪和興業株式会社
ヒルトン東京ベイ 株式会社ベニレイ マリンフーズ株式会社 マルケー食品株式会社 株式会社丸壽阿部商店 丸水札幌中央水産株式会社
株式会社マルト水産 株式会社マルハチ村松 マルハニチロ株式会社 丸本本間水産株式会社 三井食品株式会社
三井物産シーフーズ株式会社 株式会社モウイジャパン ヤマキ株式会社 ヤマサ蒲鉾株式会社 山田水産株式会社
山津水産株式会社 横浜冷凍株式会社 WWF ジャパン

動画制作協力 吉本興業ホールディングス株式会社

ASC（水産養殖管理協議会）ジャパン

環境や地域社会と人に配慮した、責任ある養殖により生産された水産物を対象とする認証制度を運営する 国際非営利団体。2023 年 9 月現在、世界 99 カ国で 27,000 品目以上の ASC ラベルの付いた、環境と社会に 配慮して養殖された水産物を販売。世界 1924 養殖場、国内では 45 養殖場が ASC 認証を取得しています。また CoC 認証取得企業数は、世界で 2942 件、国内では 191 件です。

詳しくは ASC ウェブサイトをご覧ください：<https://jp.asc-aqua.org/>

ASC ラベルについて

ASC は環境と地域社会や人に配慮した、責任ある養殖により生産された水産物に付けられるラベルのことです。



ASC ラベルの画像について

報道記事の掲載用にデータが必要な場合は、ASC ジャパンまでお問い合わせください。

<https://jp.asc-aqua.org/contact/>

この件に関する報道関係者のお問い合わせ先

ASC ジャパン コミュニケーション担当：川田直美

電話： 090-4622-0600

Eメール：naomi.kawata@asc-aqua.org